



NEWSLETTER



Eine starke Gemeinschaft für Rödermark

Handel Gastronomie
Handwerk Dienstleistung

29. April 2015 * 20.00 Uhr
Parkhotel Rödermark
Jahreshauptversammlung

Wir hoffen auf Ihre Teilnahme

Gewerbeverein Rödermark e.V.
Redaktion Newsletter

Dörnerstr. 4 * 63322 Rödermark (Ober-Röden)
Tel. 06074 919363 * Fax 06074 919364
newsletter@gv-roedermark.de
http://www.gv-roedermark.de

Neuigkeiten aus dem GVR-Netzwerk 15-2015

Informationen, Trends, Tips und Neuigkeiten für unsere Mitglieder

- [GV Rödermark intern](#)
- [Am besten mit Coupon: Worauf es bei Print-Mailings ankommt](#)
- [Richtig googeln für bessere Suchergebnisse ## Tipps & Tricks für die professionelle Google Suche...](#)
- [Sicherheitsratgeber: Smartphones fernlöschen, orten und sperren](#)
- [Bedürfnisse des Kunden erkennen und erfüllen: Wie der stationäre Handel überleben kann](#)
- [Social-Media-Marketing: Warum Mobile immer wichtiger wird \[Infografik\]](#)

GV Rödermark intern

Nach der Veranstaltung ist vor der Veranstaltung ...

Und so steht schon die Organisation der nächsten Veranstaltung an ... der Markttag „mitte noi“ am 27. / 28. Juni.

Für das Orga-Team suchen wir noch einige Personen, die sich aktiv beteiligen möchten. Auch kleinere zeitliche Blöcke helfen uns. Mit 2- 3 Personen ist solch eine Markt-Organisation nur unter hohen privaten zeitlichen Aufwand zu schaffen ... und Zeit ist auch für uns ein rares Gut, denn auch wir verdienen unsere „Brötchen“ in unseren Geschäften. Mit mehr Personen verteilt sich die Arbeit besser, macht mehr Spass und das private Zeitkontingent bleibt in Grenzen.

Also ran ... meldet Euch bei Uns. Danke.
Euer Orga-„Rumpf“-Team

11.04.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)

[Am besten mit Coupon: Worauf es bei Print-Mailings ankommt](#)
www.absatzwirtschaft.de

Onlinewerbung boomt. Dabei können Kampagnen in der oftmals vernachlässigten Offline-Welt für einen „Aufmerksamkeitsboost“ sorgen“, meint Florian Werner, CEO des ReTargeting-Spezialisten Remintrex. Er erläutert, wann sich postalische Botschaften lohnen, wie sich Streuverluste vermeiden lassen und wel...

Unsere Anmerkung

Ein interessanter Artikel über Werbung mal ohne Bezug auf Online-Marketing.

09.04.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)



[Richtig googeln für bessere Suchergebnisse ## Tipps & Tricks für die professionelle Google Suche...](#)
www.pcspezialist.de

Kann man überhaupt richtig oder falsch googeln? Diese Unterteilung ist vielleicht ein wenig hart.

Unsere Anmerkung

klingt einfach - ist es manchmal aber eben nicht ... zumindest, wenn man sich dann das Suchergebnis ansieht.

09.04.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)

[Sicherheitsratgeber: Smartphones fernlöschen, orten und sperren](#)
www.channelpartner.de

Professionelle Smartphone-Anwender haben heutzutage oft Zugriff auf unternehmenskritische Daten. Zugang zum Firmennetzwerk bieten die Mobiltelefone und

oft auch Tablets meist sowieso, häufig sogar die privaten Geräte der Mitarbeiter. Grund genug, sich damit zu beschäftigen, wie im Verlustfall Schade...

Unsere Anmerkung



Vorsicht ist besser als Nachsicht ...
Ein Artikel, der für Jeden interessant sein sollte.

08.04.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)

[Bedürfnisse des Kunden erkennen und erfüllen: Wie der stationäre Handel überleben kann](#)
www.channelpartner.de

Der stationäre Einzelhandel muss seine Kunden verstehen, um der sinkenden Kundenfrequenz in der Fußgängerzone entgegenzuwirken. Mobile Technologien können Einzelhändlern helfen, Daten für personalisierte Angebote, Preisgestaltung und Marketingstrategien zu erfassen.

Unsere Anmerkung

Grob zusammen gefasst ... sich dem Kunden anpassen, seinem mobilen Einkaufs- und Informationswunsch als Chance zu sehen und Marketing-Aktionen genauer kontrollieren zu können.

07.04.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)



[Social-Media-Marketing: Warum Mobile immer wichtiger wird \[Infografik\]](#)
t3n.de

Immer häufiger greifen Nutzer per Smartphone auf Facebook oder Twitter zu. Eine neue Infografik erklärt euch, welche Auswirkungen das auf euer Social-Media-Marketing haben

sollte.

Unsere Anmerkung

Merkwürdig, das viele Geschäftsleute immer noch eine negative Meinung zu Facebook & Co haben ... wo doch da die potentiellen Käufer sich in hohem Maße aufhalten ...

Wer kennt und legt größten Wert auf gute "Mundpropaganda" - nun, genau das machen die Nutzer im Social Media mit Vorliebe - teilen und weiter empfehlen.

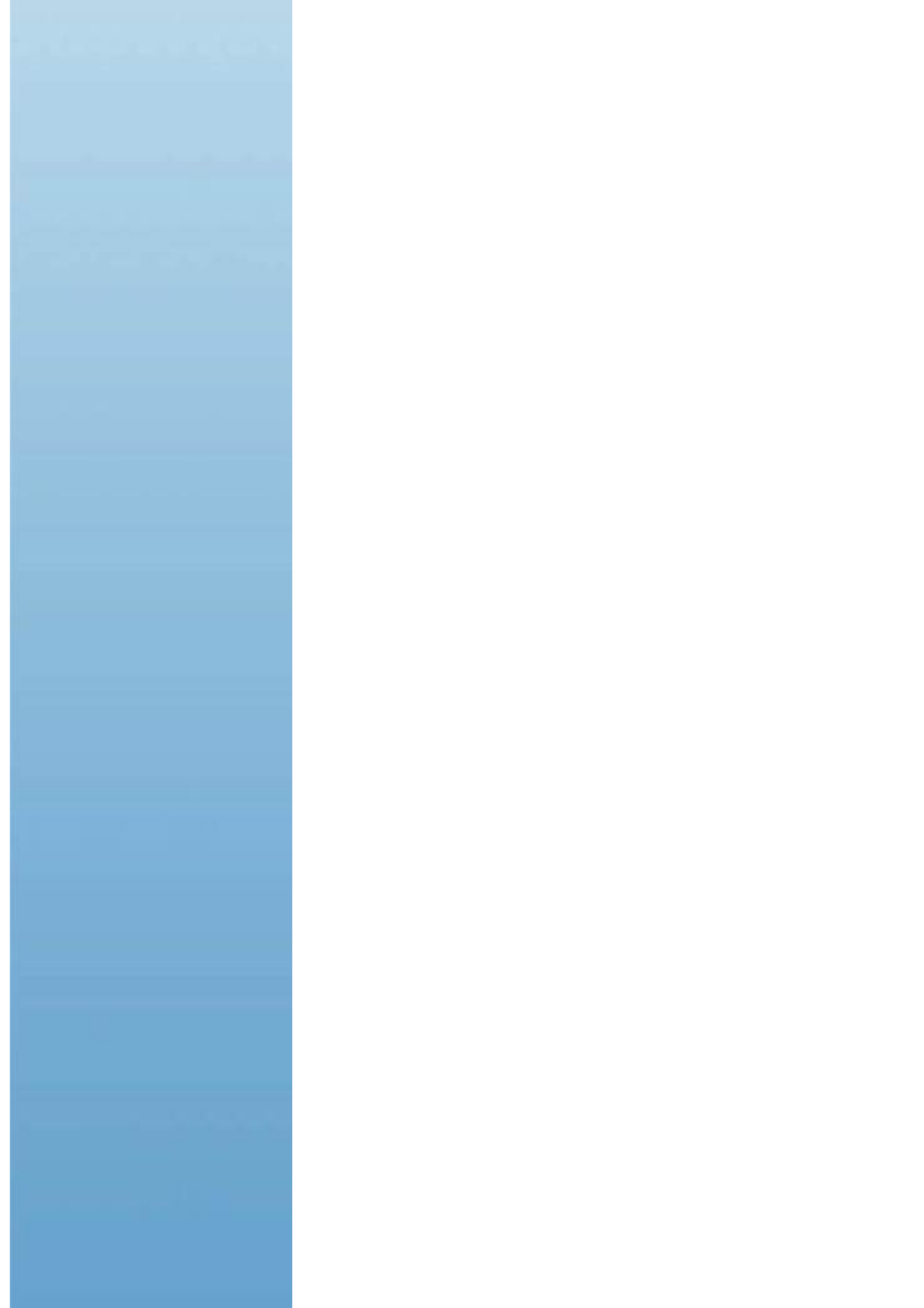
Statistik mal ansehen und staunen.



<http://www.gv-roedermark.de>

Mit jedem neuen „Gefällt mir“ wird unser Netzwerk größer – und mit unseren Facebook-Aktivitäten bringt der Gewerbeverein Ihnen einen Mehrwert mit neuen Kontakten.

Sie möchten unseren Newsletter abbestellen? [Bitte hier klicken ...](#)





Impressum

Gewerbeverein Rödermark e.V.
Babenhäuser Str. 46
63322 Rödermark

Telefon: 06074-917917
E-Mail: info@gv-roedermark.de
Vertreten durch:
1. Vorsitzender Manfred Rädlein
2. Vorsitzender Peter Montwé

Registereintrag:
Eingetragen im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Offenbach
Registernummer: VR 3368

Verantwortlich für den Inhalt (gem. § 55 Abs. 2 RStV):
1. Vorsitzender
Manfred Rädlein
Babenhäuser Strasse 46
63322 Rödermark
Telefon: +49 (0)6074-917917
E-Mail: [m.raedlein\(at\)gv-roedermark.de](mailto:m.raedlein(at)gv-roedermark.de)

Disclaimer – rechtliche Hinweise

§ 1 Haftungsbeschränkung

Die Inhalte dieser Website werden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Der Anbieter übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Die Nutzung der Inhalte der Website erfolgt auf eigene Gefahr des Nutzers. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des jeweiligen Autors und nicht immer die Meinung des Anbieters wieder. Mit der reinen Nutzung der Website des Anbieters kommt keinerlei Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und dem Anbieter zustande.

§ 2 Externe Links

Diese Website enthält Verknüpfungen zu Websites Dritter ("externe Links"). Diese Websites unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. Der Anbieter hat bei der erstmaligen Verknüpfung der externen Links die fremden Inhalte daraufhin überprüft, ob etwaige Rechtsverstöße bestehen. Zu dem Zeitpunkt waren keine Rechtsverstöße ersichtlich. Der Anbieter hat keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung und auf die Inhalte der verknüpften Seiten. Das Setzen von externen Links bedeutet nicht, dass sich der Anbieter die hinter dem Verweis oder Link liegenden Inhalte zu Eigen macht. Eine ständige Kontrolle der externen Links ist für den Anbieter ohne konkrete Hinweise auf Rechtsverstöße nicht zumutbar. Bei Kenntnis von Rechtsverstößen werden jedoch derartige externe Links unverzüglich gelöscht.

§ 3 Urheber- und Leistungsschutzrechte

Die auf dieser Website veröffentlichten Inhalte unterliegen dem deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht. Jede vom deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht nicht zugelassene Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Anbieters oder jeweiligen Rechteinhabers. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Einspeicherung, Verarbeitung bzw. Wiedergabe von Inhalten in Datenbanken oder anderen elektronischen Medien und Systemen. Inhalte und Rechte Dritter sind dabei als solche gekennzeichnet. Die unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist nicht gestattet und strafbar. Lediglich die Herstellung von Kopien und Downloads für den persönlichen, privaten und nicht kommerziellen Gebrauch

ist erlaubt.

Die Darstellung dieser Website in fremden Frames ist nur mit schriftlicher Erlaubnis zulässig.

§ 4 Besondere Nutzungsbedingungen

Soweit besondere Bedingungen für einzelne Nutzungen dieser Website von den vorgenannten Paragraphen abweichen, wird an entsprechender Stelle ausdrücklich darauf hingewiesen. In diesem Falle gelten im jeweiligen Einzelfall die besonderen Nutzungsbedingungen.

Quelle: Impressum-Vorlage

Datenschutzerklärung:

Datenschutz

Nachfolgend möchten wir Sie über unsere Datenschutzerklärung informieren. Sie finden hier Informationen über die Erhebung und Verwendung persönlicher Daten bei der Nutzung unserer Webseite. Wir beachten dabei das für Deutschland geltende Datenschutzrecht. Sie können diese Erklärung jederzeit auf unserer Webseite abrufen.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen und nicht lückenlos vor dem Zugriff durch Dritte geschützt werden kann.

Die Verwendung der Kontaktdaten unseres Impressums zur gewerblichen Werbung ist ausdrücklich nicht erwünscht, es sei denn wir hatten zuvor unsere schriftliche Einwilligung erteilt oder es besteht bereits eine Geschäftsbeziehung. Der Anbieter und alle auf dieser Website genannten Personen widersprechen hiermit jeder kommerziellen Verwendung und Weitergabe ihrer Daten.

Personenbezogene Daten

Sie können unsere Webseite ohne Angabe personenbezogener Daten besuchen. Soweit auf unseren Seiten personenbezogene Daten (wie Name, Anschrift oder E-Mail Adresse) erhoben werden, erfolgt dies, soweit möglich, auf freiwilliger Basis. Diese Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben. Sofern zwischen Ihnen und uns ein Vertragsverhältnis begründet, inhaltlich ausgestaltet oder geändert werden soll oder Sie an uns eine Anfrage stellen, erheben und verwenden wir personenbezogene Daten von Ihnen, soweit dies zu diesen Zwecken erforderlich ist (Bestandsdaten). Wir erheben, verarbeiten und nutzen personenbezogene Daten soweit dies erforderlich ist, um Ihnen die Inanspruchnahme des Webangebots zu ermöglichen (Nutzungsdaten). Sämtliche personenbezogenen Daten werden nur solange gespeichert wie dies für den genannten Zweck (Bearbeitung Ihrer Anfrage oder Abwicklung eines Vertrags) erforderlich ist. Hierbei werden steuer- und handelsrechtliche Aufbewahrungsfristen berücksichtigt. Auf Anordnung der zuständigen Stellen dürfen wir im Einzelfall Auskunft über diese Daten (Bestandsdaten) erteilen, soweit dies für Zwecke der Strafverfolgung, zur Gefahrenabwehr, zur Erfüllung der gesetzlichen Aufgaben der Verfassungsschutzbehörden oder des Militärischen Abschirmdienstes oder zur Durchsetzung der Rechte am geistigen Eigentum erforderlich ist.

Datenschutzerklärung für das Facebook-Plugin („Gefällt mir“)

Diese Webseite nutzt Plugins des Anbieters Facebook.com, welche durch das Unternehmen Facebook Inc., 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304 in den USA bereitgestellt werden. Nutzer unserer Webseite, auf der das Facebook-Plugin („Gefällt mir“-Button) installiert ist, werden hiermit darauf hingewiesen, dass durch das Plugin eine Verbindung zu Facebook aufgebaut wird, wodurch eine Übermittlung an Ihren Browser durchgeführt wird, damit das Plugin auf der Webseite erscheint.

Des Weiteren werden durch die Nutzung Daten an die Facebook-Server weitergeleitet, welche Informationen über Ihre Webseitenbesuche auf unserer Homepage enthalten. Dies hat für eingeloggte Facebook-Nutzer zur Folge, dass die Nutzungsdaten Ihrem persönlichen Facebook-Account zugeordnet werden.

Sobald Sie als eingeloggter Facebook-Nutzer aktiv das Facebook-Plugin nutzen (z.B. durch das Klicken auf den „Gefällt mir“ Knopf oder die Nutzung der Kommentarfunktion), werden diese Daten zu Ihrem Facebook-Account übertragen und veröffentlicht. Dies können Sie nur durch vorheriges Ausloggen aus Ihrem Facebook-Account umgehen.

Weitere Information bezüglich der Datennutzung durch Facebook entnehmen Sie bitte den datenschutzrechtlichen Bestimmungen auf Facebook unter <http://de-de.facebook.com/policy.php>.

Auskunftsrecht

Sie haben das jederzeitige Recht, sich unentgeltlich und unverzüglich über die zu Ihrer Person erhobenen Daten zu erkundigen. Sie haben das jederzeitige Recht, Ihre Zustimmung zur Verwendung Ihrer angegeben persönlichen Daten mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Zur Auskunftserteilung wenden Sie sich bitte an den Anbieter unter den Kontaktdaten im Impressum.