



NEWSLETTER



Eine starke Gemeinschaft für Rödermark

Handel Gastronomie
Handwerk Dienstleistung



Gewerbeverein Rödermark e.V.
Redaktion Newsletter

Dörnerstr. 4 * 63322 Rödermark (Ober-Roden)
Tel. 06074 919363 * Fax 06074 919364
newsletter@gv-roedermark.de
http://www.gv-roedermark.de

Neuigkeiten aus dem GVR-Netzwerk 18/21-2015

Informationen, Trends, Tips und Neuigkeiten für unsere Mitglieder

- [GV Rödermark intern](#)
- [16 häufig gestellte Fragen zum Thema Impressum: it-recht-kanzlei.de beantwortet](#)
- [Kostenlose Design-Ressourcen: Auf Makerbook gibt's Bilder, Videos, Fonts, Sounds und mehr](#)
- [Überlebensstrategien für den stationären Handel – abseits \(?\) vom E-Commerce.](#)
- [Typisch Anfänger?! 15 vermeidbare Fehler von Startup-Gründern](#)
- [Marketing mit Storytelling | Webdesign Rödermark](#)
- [Achtung: Neuer Virus Rombertik ## Gefährlicher Virus löscht Festplatten](#)
- [Interview: Rödermark: Hand in Hand mit Google](#)
- [Richtig naschen: Gesunde Snacks für den Büro-Alltag](#)
- [5 Tipps zur Suchmaschinenoptimierung](#)

GV Rödermark intern

27./28. Juni Markttag "midde noi" Ober-Roden
Verkaufsoffener Sonntag 13.00-19.00 Uhr
"eat & meet" - Meile
Kinderland
Live-Musik
Kunst + Kultur
GEWERBESCHAU

[Anmeldeformular Markttag 2015](#)

[Markttag Geschäftsbedingungen und Marktordnung 2015](#)

Gewerbeverein Rödermark: Vorstandswahlen 2015

Nach der Jahreshauptversammlung am 29. April, traf sich der neue Vorstand des GVR (Gewerbeverein Rödermark) zu seiner konstituierenden Sitzung. Er besteht aus zumeist bisherigen Mitgliedern des GVR-Vorstandes. Die Erklärung dafür ist recht einfach. Immer weniger Mitglieder haben Zeit, sich dem Ehrenamt zu verschreiben. Der Arbeits- und Zeitaufwand ist sehr groß und fast nicht leistbar. Auch der einstimmig wieder gewählte Vorsitzende Manfred Rädlein konnte sich nur deshalb auf eine weitere Periode zur Verfügung stellen, weil er sein Mandat als Stadtverordneter für die Freien Wähler niederlegte. Als überzeugter Wirtschaftler, sieht er eine intensive Lobbyarbeit für das Gewerbe bei der Stadtregierung als wichtiger an.

Die Vorstandswahlen waren eindeutig, folgende Personen wurden, alle einstimmig, gewählt:

1. Vorsitzender, Manfred Rädlein
2. Stv. Vorsitzender, Joe Arendt
3. Schatzmeister und vom Vorstand zwischenzeitlich bestellten Geschäftsführer, Thomas Rosenblatt
4. Schriftführer, Jens Langer
5. Annette Zottmann, Beisitzerin
6. Werner Roth, Beisitzer
7. Hans Gensert, Beisitzer
8. Herbert Schneider, Beisitzer
9. Michael Lerch, Beisitzer
10. Till Andriessen, Beisitzer

1. Kassenprüferin Christine Mahr
2. Kassenprüferin Ingrid Wunderlich

Den 1. Stadtrat, Herrn Jörg Rotter, durfte der GVR bei seiner Jahreshauptversammlung als Gast begrüßen. Er hat gerne die Versammlungsleitung bei den Wahlen übernommen. Dem GVR ist der Dauerdiallog mit dem Bürgermeister, 1. Stadtrat und I/C sehr wichtig, um in enger Zusammenarbeit die besten Resultate hinsichtlich einer gesunden Gewerbeentwicklung in Rödermark zu gewährleisten. Der GVR bedankte sich für die gute bisherige Zusammenarbeit mit der Stadt.

Die Beiträge des 1. Vorsitzenden, des Orgateams, dem Schatzmeister und dem Kassenprüfer stellte sich die erfolgreiche Arbeit und die gesunde finanzielle Lage des GVR dar. Neben der erfreulichen Mitgliederentwicklung, der geordneten finanziellen Verhältnisse, den beliebten und erfolgreichen Märkten, einem für alle zugänglichen Newsletter, dem wieder gut besuchten Neujahrsempfang, gibt es Neuigkeiten vom GVR.

In Sachen Markt-Veranstaltungen.

Wegen der immer strengeren Sicherheits-, Haftungs- und Rahmenbedingungen des Kreises und der Stadt, wird der GVR und das Orgateam gezwungenermaßen die Anzahl seiner Märkte reduzieren müssen. Die immer größere ehrenamtliche Arbeitslast und immer weniger aktive Helfer tragen ihren Teil dazu bei. Ergo: Der Herbstmarkt in 2015 findet nur noch in Urberach statt, für den Adventsmarkt wird der GVR andere Organisatoren suchen oder die Stadt zu dieser für das Stadtmarketing wichtigen Aufgabe zu gewinnen. Ab 2016 wird sich der GVR auf die Organisation des Markttag „midde noi“ konzentrieren. Mehr Zeit will der GVR auch für die anderen Säulen seiner Mitglieder aus den Reihen der Handwerker, den Dienstleistern, der Gastronomie und den Selbständigen investieren. Gespräche in Sachen Wirtschaftsstandort Rödermark will der GVR mit den Parteien führen und eine Art runden Tisch erproben, an dem Mitglieder und Jedermann teilnehmen können, um Anregungen und Vorschläge einbringen zu können. Der GVR will die Interessen aller Gewerbetreibenden in Rödermark gegenüber der Stadt, mit dem Ziel der Stärkung der Wirtschaftskraft Rödermarks, vertreten.

Weiterhin will der Gewerbeverein durch gesellschaftliche Veranstaltungen die Vernetzung der Mitglieder untereinander intensivieren, mit einem Kunden-Coupon-Buch seiner Mitglieder deren Verkaufserfolge unterstützen und bei Interesse, Migranten und Flüchtlingen das Rödermärker Gewerbe geschehen näherbringen.

Wer an laufenden Informationen interessiert sein sollte, den laden wir ein, unseren fast wöchentlichen Newsletter auf unserer Gewerbevereins-Website www.gv-roedermark.de zu lesen.

Darüber hinaus wird zukünftig zu jeder zweiten Vorstandssitzung öffentlich eingeladen, um den interessierten Gewerbetreibenden Gelegenheit zu bieten, an der Leitbildentwicklung des GVR teil zunehmen und so an der Entwicklung von neuen Konzepten, Zielen und Zukunftsideen mitwirken zu können.

Trotz der immer größer werdenden Arbeitslast, der strengeren gesetzlichen Rahmenbedingungen, dem engen Zeitbudget der Aktiven, wird sich der GVR bemühen, seinen Teil zur Belebung und Stärkung der Wirtschaftskraft Rödermark gerecht zu werden. Und da gibt es noch viel zu tun.

23.05.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)

[16 häufig gestellte Fragen zum Thema Impressum: Wir beantworten sie!](#)
www.it-recht-kanzlei.de

Fast täglich erreichen uns Fragen zum Thema "Impressumspflicht". Müssen etwa private Internetseiten ein Impressum darstellen? Was gilt bei ausländischen V...

Unsere Anmerkung

Das Impressum - ein "gerne" genutzter Grund für Abmahnungen. Benötigt man es für einen Newsletter ? Flyer und Anzeigenwerbung ? Soziale Medien ?

Dies und mehr gibt der Artikel Antworten vom Fachmann.

21.05.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)



[Kostenlose Design-Ressourcen: Auf Makerbook gibt's Bilder, Videos, Fonts, Sounds und mehr](#)

t3n.de

Makerbook ist ein Verzeichnis ausgewählter Websites auf denen ihr kostenfreie Bilder, Videos, Grafiken, Mockups, Fonts und mehr findet.

Unsere Anmerkung

Wer sagt, das gute Bilder, Videos und mehr für die eigene Website immer mit Kosten verbunden sind ?

Der Artikel zeigt gute Alternativen auf - ein Grund mehr, die Finger zu lassen von unrechtmäßigem Herunterladen aus fremden Webseiten.

13.05.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)



[Überlebensstrategien für den stationären Handel – abseits \(?\) vom E-Commerce.](#)

locationinsider.de

Von Ulrich Eggert A. Zur momentanen Situation im deutschen Handel Laut Handelsverband Deutschland (HDE), der sich auf das Statistische Bundesamt bezieht, gibt es in Deutschland momentan inklusive Kfz ca. 430.000 Handelsbetriebe mit etwa gut 600.000 örtlichen Einheiten und etwa gut 4 Millionen Beschä...

Unsere Anmerkung

Zwei Aussagen, die wir doch gut kennen (sollten) ...

- Der Handel muss sich ständig neu erfinden
- Kooperation, Kooperation, Kooperation, ...

Auch sehr passend als Stärke des lokalen Handels ...

Erlebnis & Inszenierung

Es muss Spaß machen, den örtlichen Handel zu betreten und nicht als Couch Potato das Smartphone oder den Tablet zu bedienen

10.05.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)

[Typisch Anfänger?! 15 vermeidbare Fehler von Startup-Gründern](#)

t3n.de

Welche typischen Fehler machen Unternehmer, die zum ersten Mal ein Startup gründen? Die folgenden Antworten helfen dabei, die gefährlichsten Klippen bei der Existenzgründung zu umschiffen.

Unsere Anmerkung

Gut das wir in Rödermark eine funktionierende Wirtschaftsförderung / IC haben ...

06.05.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)



[Marketing mit Storytelling | Webdesign Rödermark](#)

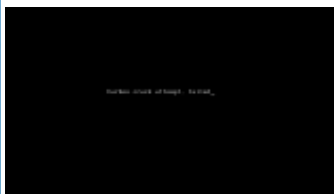
www.webdesign-roedermark.de

Mit Content-Marketing und Storytelling die Sichtbarkeit seiner Internetseite erhöhen, die Umsätze steigern und die Kunden glücklich machen

Unsere Anmerkung

sehr gut und flüssig über das Thema "was will der Kunde eigentlich für Informationen haben" geschrieben. Sehr lesenswert!

06.05.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)



[Achtung: Neuer Virus Rombertik ## Gefährlicher Virus löscht Festplatten > PC-SPEZIALIST Blog](#)

www.pcspezialist.de

Die Sicherheitsexperten der Talos Group haben jetzt einen ganz neuen und sehr gefährlichen Virus entdeckt.

Unsere Anmerkung

WICHTIG! Gefährliche Virus - unbedingt lesen!

04.05.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)

[Rödermark: Hand in Hand mit Google](#)

www.fr-online.de

Gewerbeverein möchte auf virtuellen Zug aufspringen /

Adwords als Lösung.

Unsere Anmerkung

Der Gewerbeverein hat ein Interview mit der Frankfurter Rundschau genutzt, um Wirkungsbereiche und Ideen des GVR aufzuzeigen.



Kleiner Fauxpas des Redakteurs ... zuviel der Ehre ... natürlich ist unser Thomas Rosenblatt kein 2. Vorsitzender, sondern als Geschäftsführer auf der Jahreshauptversammlung designiert worden.

30.04.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)



[Richtig naschen: Gesunde Snacks für den Büro-Alltag](#) t3n.de

Im Office für eine ausgewogene Ernährung zu sensibilisieren oder sogar gesunde Snacks anzubieten, zahlt sich aus. Die Ernährung hat einen wesentlichen Einfluss auf die Gesundheit, das Wohlbefinden und das Leistungsvermögen der Mitarbeiter.

Folgende Snacks eignen sich gut für zwischendurch:

Unsere Anmerkung

Ein bißchen Gesundheit schadet nie ... zumal wenn es süß ist. Also auf gegen das Nachmittagsloch :-)

28.04.2015 - [Unser Facebook Original-Artikel](#)



[5 Tipps zur Suchmaschinenoptimierung](#) [www.df.eu](#)

In diesem Video erhalten Sie 5 einfache Tipps zur Suchmaschinenoptimierung, die auch für Anfänger problemlos umsetzbar sind.

Unsere Anmerkung

Kurz - einfach - prägnant ... ein Kurzvideo von Domainfactory. Ideal zum Start, die Website auf Google besser zu plazieren.



<http://www.gv-roedermark.de>

Mit jedem neuen „Gefällt mir“ wird unser Netzwerk größer – und mit unseren Facebook-Aktivitäten bringt der Gewerbeverein Ihnen einen Mehrwert mit neuen Kontakten.

Sie möchten unseren Newsletter abbestellen? [Bitte hier klicken ...](#)

Babenhäuser Str. 46
63322 Rödermark

Telefon: 06074-917917
E-Mail: info@gv-roedermark.de
Vertreten durch:
1. Vorsitzender Manfred Rädlein
2. Vorsitzender Peter Montwé

Registereintrag:
Eingetragen im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Offenbach
Registernummer: VR 3368

Verantwortlich für den Inhalt (gem. § 55 Abs. 2 RStV):
1. Vorsitzender
Manfred Rädlein
Babenhäuser Strasse 46
63322 Rödermark
Telefon: +49 (0)6074-917917
E-Mail: [m.raedlein\(at\)gv-roedermark.de](mailto:m.raedlein(at)gv-roedermark.de)

Disclaimer – rechtliche Hinweise

§ 1 Haftungsbeschränkung

Die Inhalte dieser Website werden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Der Anbieter übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Die Nutzung der Inhalte der Website erfolgt auf eigene Gefahr des Nutzers. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des jeweiligen Autors und nicht immer die Meinung des Anbieters wieder. Mit der reinen Nutzung der Website des Anbieters kommt keinerlei Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und dem Anbieter zustande.

§ 2 Externe Links

Diese Website enthält Verknüpfungen zu Websites Dritter ("externe Links"). Diese Websites unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. Der Anbieter hat bei der erstmaligen Verknüpfung der externen Links die fremden Inhalte daraufhin überprüft, ob etwaige Rechtsverstöße bestehen. Zu dem Zeitpunkt waren keine Rechtsverstöße ersichtlich. Der Anbieter hat keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung und auf die Inhalte der verknüpften Seiten. Das Setzen von externen Links bedeutet nicht, dass sich der Anbieter die hinter dem Verweis oder Link liegenden Inhalte zu Eigen macht. Eine ständige Kontrolle der externen Links ist für den Anbieter ohne konkrete Hinweise auf Rechtsverstöße nicht zumutbar. Bei Kenntnis von Rechtsverstößen werden jedoch derartige externe Links unverzüglich gelöscht.

§ 3 Urheber- und Leistungsschutzrechte

Die auf dieser Website veröffentlichten Inhalte unterliegen dem deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht. Jede vom deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht nicht zugelassene Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Anbieters oder jeweiligen Rechteinhabers. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Einspeicherung, Verarbeitung bzw. Wiedergabe von Inhalten in Datenbanken oder anderen elektronischen Medien und Systemen. Inhalte und Rechte Dritter sind dabei als solche gekennzeichnet. Die unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist nicht gestattet und strafbar. Lediglich die Herstellung von Kopien und Downloads für den persönlichen, privaten und nicht kommerziellen Gebrauch ist erlaubt.

Die Darstellung dieser Website in fremden Frames ist nur mit schriftlicher Erlaubnis zulässig.

§ 4 Besondere Nutzungsbedingungen

Soweit besondere Bedingungen für einzelne Nutzungen dieser Website von den vorgenannten Paragraphen abweichen, wird an entsprechender Stelle ausdrücklich darauf hingewiesen. In diesem Falle gelten im jeweiligen Einzelfall die besonderen Nutzungsbedingungen.

Quelle: Impressum-Vorlage

Datenschutzerklärung:

Datenschutz

Nachfolgend möchten wir Sie über unsere Datenschutzerklärung informieren. Sie finden hier Informationen über die Erhebung und Verwendung persönlicher Daten bei der Nutzung unserer Webseite. Wir beachten dabei das für Deutschland geltende Datenschutzrecht. Sie können diese Erklärung jederzeit auf unserer Webseite abrufen.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen und nicht lückenlos vor dem Zugriff durch Dritte geschützt werden kann.

Die Verwendung der Kontaktdaten unseres Impressums zur gewerblichen Werbung ist ausdrücklich nicht erwünscht, es sei denn wir hatten zuvor unsere schriftliche Einwilligung erteilt oder es besteht bereits eine Geschäftsbeziehung. Der Anbieter und alle auf dieser Website genannten Personen widersprechen hiermit jeder kommerziellen Verwendung und Weitergabe ihrer Daten.

Personenbezogene Daten

Sie können unsere Webseite ohne Angabe personenbezogener Daten besuchen. Soweit auf unseren Seiten personenbezogene Daten (wie Name, Anschrift oder E-Mail Adresse) erhoben werden, erfolgt dies, soweit möglich, auf freiwilliger Basis. Diese Daten werden

ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben. Sofern zwischen Ihnen und uns ein Vertragsverhältnis begründet, inhaltlich ausgestaltet oder geändert werden soll oder Sie an uns eine Anfrage stellen, erheben und verwenden wir personenbezogene Daten von Ihnen, soweit dies zu diesen Zwecken erforderlich ist (Bestandsdaten). Wir erheben, verarbeiten und nutzen personenbezogene Daten soweit dies erforderlich ist, um Ihnen die Inanspruchnahme des Webangebots zu ermöglichen (Nutzungsdaten). Sämtliche personenbezogenen Daten werden nur solange gespeichert wie dies für den genannten Zweck (Bearbeitung Ihrer Anfrage oder Abwicklung eines Vertrags) erforderlich ist. Hierbei werden steuer- und handelsrechtliche Aufbewahrungsfristen berücksichtigt. Auf Anordnung der zuständigen Stellen dürfen wir im Einzelfall Auskunft über diese Daten (Bestandsdaten) erteilen, soweit dies für Zwecke der Strafverfolgung, zur Gefahrenabwehr, zur Erfüllung der gesetzlichen Aufgaben der Verfassungsschutzbehörden oder des Militärischen Abschirmdienstes oder zur Durchsetzung der Rechte am geistigen Eigentum erforderlich ist.

Datenschutzerklärung für das Facebook-Plugin („Gefällt mir“)

Diese Webseite nutzt Plugins des Anbieters Facebook.com, welche durch das Unternehmen Facebook Inc., 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304 in den USA bereitgestellt werden. Nutzer unserer Webseite, auf der das Facebook-Plugin („Gefällt mir“-Button) installiert ist, werden hiermit darauf hingewiesen, dass durch das Plugin eine Verbindung zu Facebook aufgebaut wird, wodurch eine Übermittlung an Ihren Browser durchgeführt wird, damit das Plugin auf der Webseite erscheint.

Des Weiteren werden durch die Nutzung Daten an die Facebook-Server weitergeleitet, welche Informationen über Ihre Webseitenbesuche auf unserer Homepage enthalten. Dies hat für eingeloggte Facebook-Nutzer zur Folge, dass die Nutzungsdaten Ihrem persönlichen Facebook-Account zugeordnet werden.

Sobald Sie als eingeloggter Facebook-Nutzer aktiv das Facebook-Plugin nutzen (z.B. durch das Klicken auf den „Gefällt mir“ Knopf oder die Nutzung der Kommentarfunktion), werden diese Daten zu Ihrem Facebook-Account übertragen und veröffentlicht. Dies können Sie nur durch vorheriges Ausloggen aus Ihrem Facebook-Account umgehen.

Weitere Information bezüglich der Datennutzung durch Facebook entnehmen Sie bitte den datenschutzrechtlichen Bestimmungen auf Facebook unter <http://de-de.facebook.com/policy.php>.

Auskunftsrecht

Sie haben das jederzeitige Recht, sich unentgeltlich und unverzüglich über die zu Ihrer Person erhobenen Daten zu erkundigen. Sie haben das jederzeitige Recht, Ihre Zustimmung zur Verwendung Ihrer angegebenen persönlichen Daten mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Zur Auskunftserteilung wenden Sie sich bitte an den Anbieter unter den Kontaktdaten im Impressum.